



# IL CODICE ETICO DI CECOMP S.p.A.

Ed. 1 Rev.0: 13 giugno 2023.

---

## IL CODICE ETICO DI CECOMP S.p.A.

CECOMP S.p.A. ha adottato questo Codice Etico come strumento di autoregolazione societaria per disciplinare i principi volti a guidare il comportamento che amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori, a qualsiasi titolo, tengono secondo onestà ed integrità nel condurre le attività della Società ed in generale nei rapporti umani all'interno e all'esterno della comunità aziendale.

Il Codice Etico descrive i valori fondamentali che, secondo standards etici e sociali, informano e guidano il processo decisionale non solo all'interno di CECOMP ma anche verso i Clienti, i Fornitori e la Comunità Locale che vantano un interesse legittimo nei confronti della stessa Società ed il cui contributo è essenziale per il suo successo sul mercato.

È stato inoltre redatto per consentire a CECOMP di esercitare la dovuta diligenza necessaria a promuovere nella propria comunità aziendale una cultura d'impresa che incoraggi una condotta etica e l'impegno al rispetto della legge. Principi che sono declinati nell'ambito del «Successo Sostenibile» inteso come la «creazione di valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti tenendo conto degli interessi degli altri stakeholder rilevanti per la Società».

Il Codice Etico di CECOMP è supportato da procedure e protocolli per rafforzare le prescrizioni dello stesso Codice e comunicare, sia verso l'interno che verso l'esterno della propria organizzazione, la volontà e le modalità di rendere effettive, nell'agire quotidiano, i principi ed i valori enunciati secondo le responsabilità etico-sociali descritte di tutti i membri della comunità aziendale.

I quattro pilastri che sostengono il Codice Etico sono costituiti dai Codici di Condotta contro la corruzione, contro il riciclaggio, per il rispetto dei diritti umani e per la prevenzione della responsabilità amministrativa della Società.

Questo Codice Etico definisce quindi i principi fondamentali che guidano CECOMP nello svolgimento delle attività quotidiane. Tali principi interessano le risorse umane, l'impresa ed il mercato e per ogni area sono illustrati i temi specifici in cui gli amministratori, i dirigenti, i dipendenti ed i collaboratori svolgono le attività quotidiane con onestà ed integrità per un miglioramento continuo dei rapporti interpersonali e sociali nonché per un miglioramento dei risultati imprenditoriali nell'ambito della «Sostenibilità d'impresa».

La «Sostenibilità d'impresa» è quindi ottenuta dall'insieme delle politiche di CECOMP finalizzate al perseguimento della crescita imprenditoriale attraverso la combinazione virtuosa delle tre dimensioni (economica, sociale ed ambientale) dello «SVILUPPO SOSTENIBILE».

**Paolo FORNERIS**  
Presidente del CdA

## MISSION, VISION E VALORI DI CECOMP S.p.A.

La **mission** di CECOMP S.p.A. è così sintetizzata:

***“Costruiamo modelli di stile e produciamo in serie nuove vetture complete su bassi volumi. Partner dei principali OEM del mondo, realizziamo show car, prototipi battuti a mano e di preserie per attività di R&S, realizziamo attrezzature di stampaggio prototipali e di produzione. Possiamo gestire progetti chiavi in mano dallo sviluppo all’industrializzazione e sperimentiamo nuove forme di mobilità sostenibile.”***

La **vision** riassume in una frase il percorso di crescita seguito dall’azienda dalla fondazione ad oggi:

***“Dalla storia di piccolo carrozziere italiano alla evoluzione in una realtà industriale di prestigio internazionale, in grado di supportare tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto”.***

I **valori** che animano CECOMP S.p.A. fin dalla sua fondazione, che sono stati coltivati negli anni all’insegna di un impegno etico imprescindibile e consolidati costantemente dalle attività imprenditoriali, sono rappresentati da:

***“Intraprendenza, Capacità di innovazione, Flessibilità, Visione globale, Responsabilità individuale, Spirito di gruppo, Lealtà, Equità, Fiducia, Rispetto dei collaboratori dei clienti e dei fornitori, Difesa dell’ambiente”.***

# **I PRINCIPI FONDAMENTALI DEL CODICE ETICO DI CECOMP S.p.A.**

## **1.RISORSE UMANE**

### **1.1 RISPETTO DELLE PERSONE**

CECOMP sviluppa le attività dei propri processi aziendali nel rispetto della dignità dei lavoratori e dei loro diritti fondamentali compresi i diritti umani di ogni singolo individuo.

Riconosce la centralità delle risorse umane e promuove la formazione affinché sia raggiungibile una soddisfacente realizzazione e crescita professionale garantendo a tutti pari opportunità.

CECOMP si impegna continuamente nel rispetto dei diritti umani in linea con i «Principi Guida delle Nazioni Unite», con l'adesione al «Piano di Azione dell'Unione Europea per i diritti umani e la democrazia» e applica i principi del «Piano di Azione Nazionale (ITALIA) su imprese e diritti umani (PAN/BHR 2021-2026).

Contrasta qualsiasi forma di discriminazione basata su religione, nazionalità, genere, orientamento sessuale, opinioni politiche o altro, favorendo allo stesso tempo la parità di genere e coltivando la meritocrazia.

### **1.2 CORRETTEZZA NELLE RELAZIONI TRA LE PERSONE**

CECOMP si adopera affinché vengano instaurate relazioni tra le persone, sia all'interno che all'esterno, improntate ad atteggiamenti onesti, sinceri e corretti.

Onestà, sincerità e correttezza consentono, nelle relazioni interne ed esterne, di non essere destinatari di verità parziali, false dichiarazioni, omissioni o altre forme di mistificazione della realtà.

Gli amministratori, i dirigenti ed i lavoratori nonché i collaboratori esterni svolgono le proprie prestazioni professionali secondo diligenza, accuratezza e rispetto anche al fine di fornire ai Clienti prodotti e servizi che rispettino i requisiti qualitativi richiesti.

CECOMP sviluppa i propri processi aziendali nel rispetto della legge e contrasta ogni forma di corruzione sia nei confronti di parti private che nei confronti di soggetti pubblici.

### **1.3 SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO**

CECOMP si impegna continuamente alla salvaguardia della salute e sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro attraverso uno scrupoloso rispetto delle leggi e delle norme tecniche richiamate, nonché attraverso azioni continue di informazione, formazione e addestramento per incrementare la prevenzione dei rischi per la stessa salute e sicurezza della comunità aziendale anche nelle relazioni con i soggetti esterni.

Gli amministratori, i dirigenti ed i lavoratori conoscono e rispettano le norme di prevenzione e protezione della salute e sicurezza propria nonché di tutti i collaboratori che potrebbero essere influenzati dallo svolgimento delle loro attività.

CECOMP si impegna a comunicare qualsiasi situazione che può mettere in pericolo la salute e la sicurezza delle persone nell'ambito dell'attività d'impresa.

### **1.4 RISERVATEZZA DEI DATI PERSONALI**

CECOMP raccoglie e tratta in maniera corretta i dati personali di dipendenti, collaboratori, clienti e di altri soggetti, persone sia fisiche che giuridiche, di cui entra in possesso.

Garantisce la riservatezza dei dati personali oggetto dei trattamenti svolti al suo interno nonché la loro protezione con idonee misure, nel rispetto di quanto previsto in materia del Codice della Privacy. Garantisce inoltre a qualsiasi persona i diritti previsti dalle leggi in vigore.

CECOMP protegge qualsiasi informazione non pubblica relativa alla Società, ai suoi collaboratori o a soggetti terzi che instaurano un rapporto con la Società stessa. Per questo salvaguardia l'integrità dei sistemi informatici e adotta policy in materia affinché i dati personali siano adeguatamente protetti da accessi non autorizzati o utilizzi indebiti.

## **2.IMPRESA**

### **2.1 LEGALITA'**

CECOMP considera la cultura della legalità (rispetto della pratica delle leggi) come prerequisito per la crescita e lo sviluppo di qualsiasi organizzazione. Per questo motivo, considerando il rispetto delle regole un valore fondamentale per la civile convivenza, agisce per affermare il pieno rispetto delle leggi vigenti sia in campo nazionale che europeo.

CECOMP sostiene la diffusione della legalità tra tutti i destinatari di questo Codice Etico e non tollera assolutamente qualsiasi azione anche minimamente in contrasto con le regole. In particolare, i comportamenti degli amministratori e dei dirigenti sono sempre improntati al rispetto della legalità anche perché costituiscono modelli di riferimento per tutti i dipendenti interni e per i collaboratori esterni.

### **2.2 INTEGRITA'**

CECOMP considera l'integrità degli amministratori, dei dirigenti e dei dipendenti come un efficace strumento di riduzione della probabilità che si verifichi il rischio di corruzione.

La gestione di questo rischio è rafforzato dall'impegno assunto da CECOMP nel rispettare e far rispettare le norme tecniche e giuridiche nazionali ed internazionali relative alla lotta contro la corruzione. Per questo motivo tutto il personale interno ed i collaboratori esterni esercitano una continua ed attenta vigilanza con gli intermediari commerciali, amministrativi ed istituzionali e operano con la massima integrità affinché le trattative commerciali non diano luogo a comportamenti o atti tali da indurre a forme di corruzione attiva o passiva oppure a forme di complicità in traffico di influenze illecite

## **2.3 TRASPARENZA E TRACCIABILITA' DELLE ATTIVITA'**

CECOMP garantisce il comportamento trasparente degli amministratori, dirigenti e dipendenti interni che operano in modo obiettivo, in conformità alle specifiche tecniche aziendali e alle norme tecniche e giuridiche applicabili, e senza alcun fine di interesse personale.

Con questo impegno ogni collaboratore ha l'obbligo di identificare eventuali rischi di conflitti di interesse e di operare conformemente agli interessi della Società.

CECOMP si è dotata di procedure e istruzioni chiare e opportunamente documentate che individuano ruoli e responsabilità nonché le modalità di registrazione delle attività, garantendo tracciabilità e verificabilità dei processi di decisione, di autorizzazione e di attuazione.

## **2.4 RISERVATEZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI**

CECOMP garantisce la riservatezza e la sicurezza dei dati e delle informazioni generati internamente durante i processi aziendali e/o acquisite dai Clienti e/o dai fornitori per esigenze commerciali.

Attua la protezione del know-how riservato e delle informazioni commerciali riservate contro l'acquisizione, l'utilizzo e le divulgazioni illeciti applicando la Direttiva (UE) 2016/943 recepita in Italia dal Decreto Legislativo n.63 del 2018.

CECOMP ha sviluppato, messo in pratica e tiene aggiornato un piano di protezione dei dati e delle informazioni per proteggerli sia da attacchi esterni provenienti dalla rete che da sottrazioni indebite.

Amministratori, dirigenti e dipendenti operano quotidianamente con accorgimenti comportamentali e tecnologici per preservare l'integrità dei dati e delle informazioni aziendali.

## **2.5 TUTELA DELL'IMMAGINE E DELLA REPUTAZIONE**

CECOMP tutela la sua immagine e reputazione (componenti del capitale sociale e relazionale) che costituiscono una parte del proprio patrimonio delle risorse intangibili. La tutela è gestita attraverso i diversi supporti aziendali di informazione e comunicazione.

La qualità dell'immagine istituzionale e della reputazione di CECOMP sono alcune caratteristiche senza le quali la Società non può garantire un successo imprenditoriale duraturo.

Amministratori, dirigenti e dipendenti operano quotidianamente, con la propria condotta ed il proprio comportamento etico, con la precipua finalità di salvaguardare tale patrimonio sia nei luoghi di lavoro che al di fuori di essi, nei confronti di ogni persona o istituzione.

## **2.6 PROTEZIONE DEGLI ASSET INDUSTRIALI**

Gli impianti, gli strumenti di lavoro, le dotazioni sia materiali che immateriali, immobili o mobili di proprietà di CECOMP sono utilizzati esclusivamente da dipendenti legittimati dalla Società per la realizzazione dei fini istituzionali, nei limiti delle proprie mansioni e custoditi con la diligenza richiesta.

Sono responsabili della protezione delle risorse loro affidate e ne garantiscono l'integrità e il corretto funzionamento nel rispetto delle procedure aziendali.

CECOMP utilizza le risorse informatiche di rete in modo corretto, in conformità a quanto previsto dalle procedure interne e nel rispetto delle misure di sicurezza adottate.

La gestione e l'utilizzo degli asset industriali della Società e/o di terzi avviene nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in materia di diritto d'autore.



## **2.7 RISPETTO DELL'AMBIENTE**

CECOMP attua da anni una politica ambientale che ha portato la Società ad ottenere la certificazione ambientale secondo la norma ISO 14001 e conseguentemente un miglioramento della fiducia degli stakeholder sulla capacità del Sistema di Gestione Ambientale di proteggere e migliorare l'ambiente.

Amministratori, dirigenti e dipendenti nonché collaboratori esterni operano rispettando le prescrizioni legislative in materia ambientale.

CECOMP svolge i propri processi operativi in modo da garantire il rispetto e la tutela ambientale anche attraverso una riduzione degli effetti fisici negativi (emissioni in atmosfera, acque reflue, rifiuti, etc ...) e contemporaneamente un continuo stimolo alla crescita del senso di responsabilità da parte di tutti i dipendenti e/o collaboratori verso l'ambiente.

## **2.8 RICERCA INDUSTRIALE E INNOVAZIONE**

CECOMP sviluppa una attività di ricerca industriale e innovazione come driver fondamentale per il raggiungimento del proprio successo imprenditoriale.

Amministratori, dirigenti e dipendenti nonché collaboratori esterni operano rispettando le prescrizioni legislative in materia di ricerca & sviluppo nonché di innovazione. In particolare, fanno riferimento al "Manuale di Frascati" per quanto riguarda la ricerca e sviluppo (*attività creative intraprese in modo sistematico per accrescere l'insieme delle conoscenze da utilizzare in nuove applicazioni*) e al "Manuale di Oslo" per quanto riguarda l'innovazione [*implementazione di un prodotto, o di un processo nuovo o considerevolmente migliorato introdotto nel mercato (prodotto) o effettivamente utilizzato in azienda (processo)*].

## **3.MERCATO**

### **3.1 QUALITA' E SICUREZZA DEI PRODOTTI**

CECOMP considera la soddisfazione dei Clienti quale fattore di primaria importanza e quindi pone particolare attenzione nel comprendere le loro necessità e nell'approntare le soluzioni più rispondenti ai loro bisogni.

CECOMP applica in modo efficace il Sistema di gestione per la qualità, in conformità alle norme IATF 16949 e ISO 9001.

Tali Sistemi favoriscono il miglioramento dei processi produttivi ed il livello qualitativo dei prodotti, compresi gli aspetti di sicurezza generale degli stessi, anche attraverso il monitoraggio degli indicatori di prestazione dei processi necessari a garantire lo standard di livello richiesto.

CECOMP assicura standard di qualità dei servizi/prodotti offerti in conformità alle specifiche tecniche dei clienti monitorando continuamente la qualità percepita dagli stessi.

### **3.2 RISPETTO DEI CLIENTI E DEI FORNITORI**

CECOMP considera la soddisfazione dei Clienti alla base dei propri valori aziendali nonché fondamentale per la continuità dello sviluppo del proprio business. Per questo promuove rapporti con i Clienti basati sull'onestà, la trasparenza, l'integrità e pertanto Amministratori, dirigenti e dipendenti della Società rispettano obblighi e impegni assunti nei loro confronti, forniscono informazioni accurate complete e veritiere, e soddisfano le loro ragionevoli aspettative.

Amministratori, dirigenti e dipendenti di CECOMP, nella conduzione dei rapporti con i Fornitori di beni e servizi, si attengono ai principi del presente Codice Etico, nonché alle procedure interne.

La selezione dei Fornitori è effettuata nell'osservanza dei requisiti di qualità, prezzo, convenienza, capacità ed efficienza e ogni tipo di relazione commerciale è disciplinata con contratto scritto. Nei rapporti di fornitura CECOMP rispetta le disposizioni di legge applicabili e le condizioni contrattualmente previste in linea con le più rigorose pratiche commerciali.

### **3.3 CONCORRENZA LEALE**

CECOMP considera la libera concorrenza un bene primario da tutelare e riconosce che la concorrenza corretta e leale incide sulla propria reputazione; riconosce inoltre che è funzionale allo sviluppo sostenibile dell'impresa e del mercato in cui opera.

CECOMP si astiene da comportamenti atti a favorire la conclusione di affari a proprio vantaggio in modo sleale o in violazione di leggi, condannando qualsiasi atto compiuto in violazione delle vigenti norme a tutela della stessa, ancor più mediante l'uso di minaccia e/o violenza.

CECOMP si astiene dal rilasciare dichiarazioni false, diffamare e/o attaccare intenzionalmente la concorrenza ed evita accordi, di qualsiasi natura, con imprese del settore che possano alterare la libera concorrenza, stabilendo prezzi di vendita o volumi di produzione, concordando aree di vendita o clienti da servire.

### **3.4 SOSTENIBILITA' D'IMPRESA**

CECOMP ha adottato la Sostenibilità d'impresa [l'insieme delle politiche aziendali che permettono alla Società di perseguire una combinazione virtuosa delle tre dimensioni (economico, sociale, ambientale) dello sviluppo sostenibile] come strumento per integrare nella strategia, nei processi e nei prodotti del business, anche indicatori ambientali e sociali.

CECOMP programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ambientali e sociali, non solo nel rispetto della normativa vigente, ma anche in considerazione dei diritti delle generazioni future.

CECOMP pubblica la Dichiarazione volontaria di carattere non finanziario (c.d. DNF) conforme alla Direttiva 2014/95/UE, recepita dal Decreto Legislativo 254/2016.

CECOMP ha redatto apposite procedure, come linee guida, per garantire l'oggettiva tracciabilità delle attività, dei dati e delle informazioni che hanno contribuito a comporre la DNF.